

# 藤井 実彦 / Mitsuhiko Fujii

## 公式プロフィール

Kansei Research Project主宰、株式会社エックスブレインズ代表。青山学院大学文学部教育学科心理学専攻卒業。WEBマーケティング、漫画制作、地域フィールドワークを通じて、人が何に心を動かされ、どのように行動へ移るのかを研究しています。

## 研究の焦点

Human Decision Making / Human-Computer Interaction / Regional Tourism / Artificial Intelligence / Digital Experience / Information Design

## 活動

書籍、フィールド調査、国際学会発表、地域観光DX、情報発信支援を横断し、「現場から研究へ、研究から社会へ」という循環を構築しています。

## 代表的研究成果

Save → Plan → Impulse: A Cross-Platform Sequential Model of Short-Form Video Influence on Tourist Mobility in Car-Centric Rural Regions. HCII 2026 / Springer LNCS / Best Paper Award.

# 藤井 実彦 / Mitsuhiro Fujii — 2

## English Bio

Mitsuhiro Fujii is the founder of the Kansei Research Project and Xbrains Inc. He studied psychology at Aoyama Gakuin University. His work explores how people discover value, form intentions, and move from digital experience to real-world action.

## Research Approach

His research connects fieldwork, psychology, Human-Computer Interaction, regional tourism, marketing, and AI. Rather than studying technology in isolation, he examines how digital systems can support meaningful human decisions.

## For Media

Recommended attribution: "Mitsuhiro Fujii, researcher and founder of the Kansei Research Project."

For Japanese media: 「Kansei Research Project主宰・藤井実彦」.

## Links

Profile: <https://kansei.info/about>

Research: <https://kansei.info/research/hcii2026>

Press Center: <https://kansei.info/press>

Research begins in the field. Its value is tested through research. Its purpose is to return to society.

Kansei Research Project / 株式会社エックスブレイنز / 藤井 実彦 / mitfujii@gmail.com / 〒203-0053  
東京都東久留米市本町2-3-1